

전통주 양조장
역량강화 컨설팅
우수 사례 모음

전통주 양조장
역량강화 컨설팅
우수 사례 모음



농업회사법인 제이앤제이 브루어리 유한회사

제이앤제이 브루어리 유한회사는 전통주 소물리에 주휘와 아티스트 줄리아가 2019년에 설립한 전통주 양조장이다. 지역생산 농산물과 국내산 재료를 사용하고, 현대적인 양조기술을 이용하여 한국인과 외국인 모두가 좋아할 수 있는 술을 생산한다.

소재지 경기도 용인시 처인구 양지면 남평로 114
대표 배경미
연락처 0507-1488-8089
설립년도 2019년
주류제조면허종류 지역특산주(탁주, 약주, 증류식소주)



제이앤제이브루어리 매출액 증가

2020년 매출 260만원 → 2021년 매출 35백만원

컨설팅 분야

- 컨설팅 I 브랜드 디자인 및 마케팅 / 김민양(크레이프랩 대표 / 컨설팅 8회)
- 컨설팅 II 술인증 취득 / 김재호(한국식품연구원 본부장 / 컨설팅 2회)

컨설팅 목표

- 신생양조장으로 소비자에게 제품 브랜드 인지도를 높일 수 있는 BI 개발 필요
- 술품질인증을 취득하여 안정적인 매출을 달성

컨설턴트
한마디

기존 전통주의 고전적 이미지를 좀더 젊은 세대에게 어필하기 위해서 전통주의 현대적인 해석이 필요했어요. 소셜별류에 관심있는 MZ 세대에 어필하기 위해 친환경적인 요소와 사회적 가치의 스토리텔링을 적용한 브랜드를 개발했어요.

컨설팅 내용 : 친환경 패키지를 적용한 브랜드 디자인 및 마케팅

진 단

- 소셜별류에 관심있는 MZ 세대에 어필하기 위한 친환경 양조장 강조
- 사회적 가치의 스토리텔링 적용 필요

컨설팅

- 전통주의 고전적 틀을 벗어난 새로운 브랜드 '호심' 이미지 제안
- 친환경 패키지를 위한 소재 및 재사용가능한 디자인 컨설팅
- 전통주의 새로운 이미지 홍보를 위한 사진 이미지 컨셉 구축

결 과

- 브랜드 로고 및 심볼디자인
- 지속가능한 친환경 패키지 디자인
- 새로운 패키지와 브랜드 디자인을 적용한 새로운 컨셉의 사진촬영 + SNS 홍보

컨설팅 성과

- 브랜드 고로 및 심볼 디자인 신규 개발
- 제로 웨이스트 개념을 실현한 재사용 가능한 친환경 패키지 개발



브랜드 고로 및 심볼 디자인



친환경 패키지

사업참여 후기

컨설팅을 통해서 양조장의 정체성을 보여주는 자연, 사람, 사랑 이라는 단어로 표현이 되었습니다. 아울러 2022년 참발효 어워즈 탁주부문 대상으로 선정되어, 컨설팅으로 정립한 내용들을 인정 받는 한가지 사례가 되었고, 이를 통한 제품 홍보와 판매에 긍정적 영향을 미칠 것으로 기대하고 있습니다.



청보리(온지술도가)

온지술도가는 2018년 서촌주막 & 양조장에서 전통주 양조를 시작으로 지속적인 연구개발 끝에 2019년 소규모 주류 면허 취득 후 탁주를 생산 판매하였다. 국내 유일하게 단양주로 10주간 긴 발효를 거친 탁주를 생산하며, 소비자들에게 더 가까이 다가가기 위해 신규 양조장을 설립하고, 전통주 양조장 역량강화 컨설팅 사업을 통해서 CI 개발 및 제품라벨을 완료했고 신규 막걸리를 출시했다.

소재지 서울특별시 은평구 대조동 15-87
대표 김만중
연락처 02-737-1819
설립년도 2018년
주류제조면허종류 소규모주류제조면허(탁주)



청보리(온지술도가) 매출액 증가

2020년 매출 18백만원 → 2021년 매출 24백만원

컨설팅 분야

- 컨설팅 I 브랜드 개발 / 고현선(컬처커넥션 대표 / 컨설팅 4회), 한수연(프리랜서 / 컨설팅 3회)
- 컨설팅 II 기술 개선 / 심형석(한국주류종합연구소 대표 / 컨설팅 3회)

컨설팅 목표

- 양조장 신규 오픈 런칭을 위한 브랜드 기획 및 디자인 개발
- 주류제조장 이전 및 신규면허신청

컨설턴트
한마디

양조장 신규 브랜드 확립에 필요한 브랜딩 이미지와 디자인 레퍼런스 자료를 사전에 공유하고, 마케팅 톨에 따른 제품 속성과 특징을 살린 디자인 구현 중요성을 강조하여 CI, BI 개발을 진행했습니다.

컨설팅 내용 : 주류 제조장 이전 및 신규면허 신청, 브랜드 개발

진 단

- 브랜드 이미지와 디자인 레퍼런스 공유 및 주조자의 취향 파악
- BI 개발 프로세스 및 주류 소비 트렌드, 소비자 구매 키워드 분석 자료 공유
- 기존 용기검정부와 시설확인서 진단

컨설팅

- 양조장 이전 현장 확인 및 상세도면 작성
- 브랜드 KEY컬러 제안, 브랜딩 구축(온지술도가, 서촌막걸리, 온지)
- CI, BI 디자인 개발

결 과

- 온지술도가, 서촌막걸리 상표등록, 도메인 ONZI.KR 등록
- 명함, 양조장 내부 사인, 간판, 스티커 등 디자인 관련 제작물 시안 작업
- 주류 제조 신규면허 취득(2021.11.22)

컨설팅 성과

- CI, BI 디자인 개발, 라벨 디자인 완료 및 인쇄
- 주류 제조 신규면허 취득(신규면허일:2021.11.22), 양조장 이전(종로구 적선동->은평구 대조동)

BEFORE



AFTER



사업참여 후기

전통주 양조장 역량강화 컨설팅을 통해서 양조장을 이전하고 빠르게 술 맛도 안정화 되고 고객들이 좋아하는 디자인이라 마케팅에도 도움이 되고 있습니다. 전통주 소매 점과 한식주점 등에 입점되어 바로 매출 정상화가 가능한 일이 되었습니다. 월 매출 2.5배 이상 증가한 것으로 집계할 수 있습니다.



(농)주식회사 술아원

여주를 대표하는 세계 최고의 명주를 탄생시키기 위해 열정을 쏟는 술아원은 최근 젊은이들이 많이 찾는 양조장 카페다. 강진희 대표는 이 점에 착안해 유럽풍의 이국적인 건축물에 카페분위기가 물씬 풍기는 전원의 숲 경관을 자랑하는 양조장 카페 술아원을 개업했고, 2021년 찾아가는 양조장으로 선정되었다.

소재지 경기도 여주시 점봉길 93-12
대표 강진희
연락처 070-8776-0007
설립년도 2015년
주류제조면허종류 지역특산주(탁주, 약주, 일반증류주, 기타주류)



(농)주식회사 술아원 매출액 증가

2020년 매출 317백만원 → 2021년 매출 400백만원

컨설팅 분야

- 컨설팅 I 온오프마케팅 / 이형래(우리술한잔 대표 / 컨설팅 3회)
술인증취득 / 김재호(한국식품연구원 본부장 / 컨설팅 2회)
- 컨설팅 II 패키지 개선 / 고현선(컬쳐커넥션 대표 / 컨설팅 3회), 한수연(프리랜서 / 컨설팅 2회)

컨설팅 목표

- 전통주 양조장 혁신 및 브랜드 홍보 개선
- 술인증 취득

컨설턴트 한마디

술아원 양조장의 다양한 영상 콘텐츠 제작을 지원하여 SNS와 양조장 현장에서 활용 가능하도록 하고 술의 정체성과 브랜드 아이덴티티를 담을 수 있는 라벨디자인을 지원하여 트렌디한 MZ 세대에 어필할 수 있는 디자인 요소를 추가하였습니다.

컨설팅 내용 : 온오프 마케팅을 통한 브랜드 홍보 개선

진 단

- 술아원 양조장의 온/오프 컨설팅 니즈 파악
- 술아원의 온라인 채널 현황 파악
- 제품의 타겟팅 설정 및 콘텐츠 제작 방향 상담

컨설팅

- 술아원 온라인 채널 분석 및 개선사항 제안(SWOT 분석 및 타겟팅 분석)
- 술아원 제품 온라인 인지도 빅데이터 분석
- 온라인 콘텐츠 방향 제시

결 과

- 온오프 마케팅 방향 설정, 영상 콘텐츠 제작 지원
- 술아원 제품에 대한 특징 및 콘텐츠 제작
- 여주를 대표하는 술아원 제품으로 매거진 제작

컨설팅 성과

- 온오프 마케팅 홍보 개선 : 유튜브 제작 지원
(술과 나를 한데 부르는 말 '술아원' 양조장 인터뷰 <https://www.youtube.com/watch?v=biqi5Slxs0s>)
- 술의 정체성과 브랜드 아이덴티티를 담을 수 있는 라벨디자인 지원 및 상품 출시
- 술아원 양조장의 다양한 영상 콘텐츠 제작 지원 / SNS 활용 / 양조장 현장 활용

BEFORE



라벨디자인 개선

AFTER



영상 콘텐츠 제작

사업참여 후기

컨설팅을 통해서 온오프마케팅 지원을 많이 받아 홍보에 큰 도움을 받았습니다. 특히, 고구마소주 필에 여주의 대표적인 인물 세종대왕의 스토리를 발굴하여 스토리가 있는 디자인 반영으로 라벨 제작 실행을 하고 동영상 콘텐츠 제작을 하게 되어서 기쁩니다.



중원당

충주의 찾아가는 양조장인 중원당은 충북 무형문화재 제2호인 '청명주'가 있다. 충북 무형문화재 2호 기능 보유자인 김영섭 대표는 가업을 물려받아 전통을 복원 및 보존하고 새로운 전통을 만들어가는데 힘쓰고 있다. 청명주는 2021년 청와대 추석 선물로 선정되었다.

소재지 충북 충주시 중앙탑면 청금로 112-10
 대표 김영섭
 연락처 043-842-5005
 설립년도 1994년
 주류제조면허종류 민속주(탁주, 약주, 증류식소주) *무형문화재



중원당 매출액 증가

2020년 매출 150백만원 → 2021년 매출 600백만원

컨설팅 분야

- 컨설팅 I 온오프마케팅 / 이형래(우리술한잔 대표 / 컨설팅 3회)
홍보 / 박가희(그날의분위기 대표 / 컨설팅 1회)
- 컨설팅 II 패키지 개선 / 고현선(컬쳐커넥션 대표 / 컨설팅 3회), 한수연(프리랜서 / 컨설팅 1회)
술인증취득 / 김재호(한국식품연구원 본부장 / 컨설팅 1회)

컨설팅 목표

- 전통주 양조장 혁신 및 브랜드 홍보 개선
- 술인증 취득

컨설턴트 한마디	신규 브랜드의 성공적인 런칭을 위해 라벨 디자인의 EYE-CATCHING에 포커스를 두고 작업하였으며, 브랜드 이미지제고에 긍정적인 효과를 기대해 봅니다.
----------	--

컨설팅 내용 : 홈페이지 및 CI 리뉴얼

진 단

- MZ트렌드 최신 동향 및 굿즈 제작 제안
- 온라인에서 일관되지 못하고, 혼재된 마케팅
- 역사와 전통이 있는 청명주를 젊은 층에 어필할 수 있도록 온라인 콘텐츠 정리

컨설팅

- 보냉 가방 디자인 제안, CI 리뉴얼 디자인 재개편
- 명확한 컨셉과 정확한 제품에 대한 강점을 부각할 수 있는 콘텐츠 정리
- 온라인 채널에서 중원당제품이 잘 검색될 수 있도록 채널 재정비

결 과

- 신제품 출시 라벨 디자인 제작
- 신제품의 굿즈 가방 디자인 및 제작, 신규 CI 리뉴얼 완료
- UI/UX 디자인 요소를 개선하여 보다 세련된 이미지의 홈페이지 리뉴얼

컨설팅 성과

- 홈페이지 및 CI 리뉴얼
- 신규 개발 : 신제품 라벨 디자인, 행택 제작, 보냉백 라벨 제작

BEFORE



AFTER



CI 리뉴얼



NOTICE

ABOUT US

중원당 소개



홈페이지 리뉴얼



신제품 라벨 디자인 및 행택 제작



보냉백 라벨 제작

사업참여 후기

컨설팅을 통해서 온오프마케팅 점검을 하고 홈페이지 제작에 도움을 받았습니다. 컨설턴트의 도움으로 로고를 개발하였고 패키지 개선을 통해 신규 제품 론칭을 하게 되었고 굿즈도 제작해서 새로운 도전을 할 수 있었습니다.

우포의아침

morning of woopo

(농)우포의아침(주)

1945년 조부의 정미소에서 시작된 양조장은 2015년부터 전통주 뿐만 아니라 음료시장에 까지 발을 내딛는 발효식품 전문 기업으로의 도약을 꿈꾸고 있다. (주)맑은내일의 자회사인 우포의 아침(주)는 제10차 램사르 협약 당사국총회 공식 건배주 업체로 선정되기도 했다. '유지하는 것은 퇴보하는 것' 이라는 경영 철학을 가지고, 성장하기 위해 설비 투자 및 제품 개발에 힘쓰고 있다.

소재지 경남 창원군 대지면 대지농공단지길 40

대표 박중협

연락처 055-264-0996

설립년도 2007년

주류제조면허종류 민속주, 일반주류(탁주, 약주, 과실주, 리큐르, 기타주류)



우포의아침(주) 매출액 증가

2020년 매출 80억원 → 2021년 매출 81억원

기존 OEM, ODM 제품 생산을 줄이고, 자사브랜드 홍보 및 생산에 집중하여 매출액 증가액이 다소 적음

컨설팅 분야

- 컨설팅 I 브랜드 개발 / 고영호(올바른에프앤비 대표 / 컨설팅 6회)
- 컨설팅 II 온오프마케팅 / 이형래(우리술한잔 대표 / 컨설팅 2회) 박상현(맛컬럼니스트 / 컨설팅 2회)

컨설팅 목표

- 온라인 홍보 콘텐츠 제작 및 바이럴 마케팅 부분 기획
- 패키지 개선을 통한 제품 DESIGN DEVELOPMENT

<p>컨설턴트 한마디</p>	<p>한국 청주를 대표할 브랜드 '맑은 술 파랑'은 기능성 약주 중심의 한국 술 문화에서 맑고 깔끔한 한국 전통 청주의 대중화를 위해 세대를 아우르는 아이템이 될 것으로 기대합니다.</p>
-----------------	---

컨설팅 내용 : 외식업 판로 개척 및 다양한 식품 유통채널 확보

진 단

- 명확한 컨셉과 정확한 제품에 대한 강점을 부각할 수 있는 콘텐츠 정리 필요
- 브랜드 인지도 제고, 온라인 액션 전환, 타겟팅에 맞는 마케팅 필요
- 생산설비와 생산제품 : 종합식품회사에 준하는 기술 수준과 제품력 보유

컨설팅

- 미카도스시 전용 청주 판매계획
- 밀키트 업체 및 관련 업체를 통한 다양한 식품 유통채널확보
- 지역의 특산물을 이용한 지역특산주를 홍보할 수 있는 콘텐츠 제작

결 과

- 미카도스시 전용술 PARANG 라벨 디자인 및 패키지 완료 후 제품 생산
- 올바른에프앤비와 맑은 내일 양조장 양사간 MOU 체결
- 창녕 단감으로 신제품 출시에 맞춰 온/오프라인 판로 지원(바틀병커)
- 연말에 어울리는 우리 술 컨셉으로 동영상 촬영 및 홍보(운암1945)

컨설팅 성과

- 신규 브랜드 기획 및 라벨 / 패키지 디자인 개발
- 동영상 콘텐츠 제작 지원
- 종합주류 매장 '바틀병커' 전전통주 부문 입점 및 판매



신규 브랜드 라벨 디자인



종합주류 매장 '바틀병커'



'바틀병커' 전통주 부문 입점 및 판매

사업참여 후기

1945년 조부의 정미소에서 시작된 양조사업이 대를 이어서 지금의 '맑은내일'이 되었는데, 이번 컨설팅 사업을 통해서 이제 발효식품 전문 기업으로의 도약을 꿈꾸고 있습니다.



삼호주조장농업회사법인

영암 삼호주조장은 1945년 조부때 시작하여, 3대째 양조장을 운영하며, 전통의 제조기법을 고집하며 '도갓집 막걸리' 만의 맛을 유지하고 있다. 특히 영암군 특산물 '무화과' 로 만든 '무화과 동동주' 개발 및 판매를 하고 있으며, 지역농산물의 원료를 사용하며, 70년을 이어오는 막걸리 제조방식, 지역 중심의 유통망을 구축하여 사업을 확장시키고 있다.

소재지 전남 영암군 삼호읍 대불주거5로 154
대표 이현진
연락처 061-464-3589
설립년도 2007년
주류제조면허종류 지역특산주(탁주)



삼호주조장농업회사법인 매출액 증가

2020년 매출 954백만원 → 2021년 매출 1,048백만원

컨설팅 분야

- 컨설팅 I 온오프마케팅 / 권용진(함께가자 대표 / 컨설팅 5회)
- 컨설팅 II 술인증취득 / 김재호(한국식품연구원 본부장 / 컨설팅 2회)
기술개선 / 이대형(경기도농업기술원 박사 / 컨설팅 3회)

컨설팅 목표

- 프리미엄 막걸리 신제품 브랜딩
- 업체 기술개선 애로사항 파악 및 개선 컨설팅 : 무감미료 막걸리 제조 컨설팅

컨설턴트 한마디 | 짧은 컨설팅 기간이었지만 지역의 양조장에서 새롭게 구축할 온라인 비즈니스의 방향성을 수립하면서 새로운 도약을 하는 계기가 된 듯 하여 기쁩니다.

컨설팅 내용 : 프리미엄 막걸리 신제품 브랜딩

진 단

- 온라인 판매 & 마케팅에 대한 이해도 低 : 체계적인 교육과 사례 분석
- 프리미엄 막걸리의 시장 분석과 전략 및 개발계획 수립
- 업체 기술개선 애로사항 파악

컨설팅

- 온라인 판매 & 마케팅 기초 및 경쟁분석
- 프리미엄 막걸리 신규 브랜딩
- 탄산 막걸리 제조방법 컨설팅, 무감미료 막걸리 신제품을 만들기 위한 컨설팅

결 과

- 무감미료 막걸리에 대한 관능 및 알코올 등의 일반 성분 결과 공유
- 양조장에서 직접 핸들링하고 관리 할 수 있는 수준으로 운영 체계 확립
- 한국식품연구원의 균주를 이용한 향이 증가된 프리미엄 막걸리 생산과 관련된 시제품 생산 및 그에 따른 제품 생산 진행, 프리미엄 막걸리 라벨 완성

컨설팅 성과

- 프리미엄 막걸리 신규 브랜딩
- 도갓집 상세페이지 제작

'Samho1967' Story

삼호양조장은 1967년 영암군 삼호에서 시작한 후 3대를 이어 100년 브랜드를 향해 가고 있습니다.

우리술의 가치와 품격을 중요하게 생각하며, 전통의 재해석을 통해 문화로서의 우리술을 연구 개발하고 있습니다.

삼호주조장의 프리미엄 막걸리 'Samho 1967'은 그런 노력에서 탄생하였습니다.

술에 관한한 진심인 삼호 가족들이 1967년 설립된 삼호양조장의 전통과 술에 대한 마음을 담아 프리미엄막걸리를 살포 1967 막걸리시리즈는 계속됩니다.



무화과 2022 Edition
no. of 1967

1967 막걸리 판매 전략

정규 : 기존 오프라인 양행에의 판매에 집중한다

정리 : 온라인을 통한 판매 확대, 양행 집중 판매의 비중을 줄인다. 수급의 안정을 꾀한다.

제품명 : 포도막걸리 식재료명 : 기미로 쌀 업소명 : 농림수산식품업

주요주조장 : 김재기 소재지 : 전남 영암군 삼호읍 대평리5로 154

제조년월일 : 2022년 10월 10일 유통기한 : 제조일로부터 120일(일정)

내용량 (500ml) 원재료명 : 정미수, 맥아, 쌀, 물 제조방법 : 전통 방식

주요인원명(1인) 예년 매출액 (10년) 품목코드(2022년) 유통처(주) 총

포장형태 500ml 1500 1000 1000 1000 1000 1000 1000

조리방법(1인) 1000 1000 1000 1000 1000 1000 1000 1000

프리미엄 막걸리 신제품 브랜딩



도갓집 상세페이지

사업참여 후기

지역을 기반으로 성장해오면서 변화하는 주류시장에 고민하던 중에, 이번 컨설팅을 통해서 시장의 트렌드, 우리술이 나아갈 방향에 대해 많은 조언을 듣고, 더 넓은 시장으로 도약하는 기회가 될거라 기대하고 있습니다.

전통주 양조장 역량강화 컨설팅

수진기업 선정 결과 20개소

수진기업 컨설팅 신청분야

순번	신청업체명	대표자	소재지	신청분야1	신청분야2	실행비내용
1	한야양조	한아영	서울 서초	온오프마케팅	술품질개선	제품영상촬영
2	정보리	김만중	서울 종로	브랜드개발	기술개선	브랜드개발
3	(농)제이앤제이브루어리	배경미	경기 용인	브랜드개발	술인증취득	브랜드개발(보냉백제자)
4	(농)주식회사 술샘	신인건	경기 용인	온오프마케팅	패키지개선	브랜드홍보대사위촉
5	(농)(주)술아원	강진희	경기 여주	패키지개선	술인증취득/홍보	패키지개선, 온라인마케팅(제품촬영,영상촬영)
6	(농)(주)한국양조연구소	윤천식	경기 광명	온오프마케팅	패키지개선	패키지개선(포장디자인,박스테이프,테그)
7	(농)금풍양조 주식회사	양태석	인천 강화	술품질개선	술인증취득/경영	경영전략(금잔제작)
8	대작영농조합법인	임국현	강원 철원	온오프마케팅	기술개선	체험단운영및홍보비
9	중원당	김영섭	충북 충주	온오프마케팅	패키지개선	패키지개선(라벨,행택제작)
10	불휘농장	이근용	충북 영동	온오프마케팅	브랜드개발	브랜드개발(라벨디자인,병소스티커제작)
11	갈기산포도농원(주)(농)	남성로	충북 영동	온오프마케팅	술인증취득/경영	체험단운영및홍보비
12	제천한약영농조합법인	구교창	충북 제천	온오프마케팅	술인증취득	온오프마케팅
13	(농)예산사과와인(주)	서정학	충남 예산	패키지개선	홍보마케팅	패키지개선(시음매트,코스타,소핑백)
14	강산소곡주	이강산	충남 서천	신제품개발	술인증취득/경영	체험단운영및홍보비
15	태안발효	허정원	충남 태안	패키지개선	기술개선	패키지개선(라벨디자인)
16	동해명주	양민호	경북 포항	술품질개선/경영	패키지개선	패키지개선(라벨디자인,제품촬영)
17	(농)미송(주)	권미송	경북 경산	온오프마케팅	패키지개선	패키지개선(포장박스제작)
18	(농)우포의아침(주)	박중협	경남 창원	온오프마케팅	브랜드개발	브랜드개발(신규브랜드런칭)
19	(농)(주)벗드림	김성욱	부산 북구	온오프마케팅	패키지개선	패키지개선(라벨일러스트,디자인)
20	삼호주조장(농)(유)	이현진	전남 영암	온오프마케팅	술인증취득/기술	온오프마케팅(통합브랜드)

전통주 양조장 역량강화 컨설팅

참여 컨설턴트 리스트

책임 PM 문선희 / K-Sool 컨설팅 대표

양조기술 / 품질개선 전문가 / 세무컨설팅 전문가

연번	성명	소속	직책	전문 분야	경력 및 전직
1	김재호	한국식품연구원	본부장	제품개발, 술품질인증	23년 배상면주가 공장지원/품질보증 팀장, 한국식품연구원 우리술연구팀장 식약처 주류 안전관리 컨설팅, 농림부 전통주 품질관리 사업 컨설팅
2	안병학	한국식품연구원	자문	양조학, 발효미생물학	28년 KAIST 식품생화학연구실 선임 연구원, 한국식품연구원 우리술연구센터장
3	김혜련	한국식품연구원	선임 연구원	양조미생물, 전통주발효	16년 수원여자대학 식품영양학 교수, 한식연 양조미생물 연구, 전통주 업체 50여 곳 발효제 보급 진행
4	이대형	경기도농업기술원	박사	발효 미생물, 개발/품질공정	18년 판코리아, 배상면주가 연구소 주류 개발 연구원, 경기도 농업기술원 전통 주 연구 개발 담당, 식약처 전통주 업체 실태 조사 담당, 한국식품연구원 주류업체 애로기술 현장 컨설팅 담당
5	강희운	국립농업과학원	박사	발효식품학, 식품가공학	18년 농촌진흥청 발효식품과(양조장 컨설팅 다수)
6	심형석	한국주류종합연구소	대표	주류제조, 개발/품질공정	17년 배상면주가 주류제품개발 선임연구원, 배혜정도가 연구소장, 30여개 양조장 컨설팅
7	박병태	창안주류행정컨설팅	대표	세무경영	45년 국세청 기술연구소 주류 제조기술 담당, 30여개 양조장 주류면허 추진 컨설팅
8	김태영	진안홍삼연구소	소장	양조학, 발효미생물학	30년 농학박사, 식품기술사
9	전진아	제이엔제이컴퍼니	대표	주류 마케팅, 관능평가	10년 (사)한국국제소물리에협회 이사, (사)한국와인생산협회 사무국장, 국립농업과학원 연구원

경영관리 / 홍보,마케팅 전문가

연번	성명	소속	직책	전문 분야	경력 및 전직
1	허시명	(사)한국술문화연구소	소장	경영관리, 양조컨설팅	20년 (사)한국술문화연구소, 막걸리학교, (사)한국여행작가협회
2	고영호	(주)올바른에프앤비	대표	경영관리, 브랜드마케팅	15년 순남시래기 브랜드런칭, 미카도스시 프랜차이즈 마케팅, 탄광맥주 등 브랜드마케팅
3	박상현	맛칼럼니스트	대표	브랜드마케팅	15년 삼진어묵, F&B스토리텔링, 아시아콘텐츠연구소 푸드스토리텔링
4	명욱	주류문화칼럼니스트	대표	경영관리, 전략	10년 숙명여대 미식문화 최고위과정 주임교수, 세종사이버대학교 바리스타 & 소믈리에학과 겸임교수
5	이지민	대동여주도	대표	홍보, 마케팅	18년 LG상사, CJ푸드빌 마케팅팀 근무, 대동여주도, 니슬냉가이드 운영 농림부, aT 진행 전통주 사업 운영 다수, 그 외 주류 심사 다수, 언론 연재 다수
6	이지혜	대동여주도	차장장	홍보, 마케팅	14년 배상면주가 주류제품개발 선임연구원, 배혜정도가 연구소장, 30여개 양조장 컨설팅
7	김기석	크라우드	대표	홍보, 마케팅 (온라인)	10년 온라인 마케팅, 신상품 런칭 및 유통
8	김가을	크라우드	팀장	홍보, 마케팅 (온라인)	3년 온라인 마케팅, 신상품 런칭 및 유통
9	권용진	함께가자	대표	홍보, 마케팅 (온라인)	10년 인터넷 쇼핑물 신규사업 전략, 디노물(쇼핑물), ERI(쇼핑물)

디자인 / 영상 / 마케팅, 유통 전문가

연번	성명	소속	직책	전문 분야	경력 및 전직
1	남주호	엔플러스	대표	전시기획, 홍보대행	23년 배상면주가 공장지원/품질보증 팀장, 한국식품연구원 우리술연구팀장 식약처 주류 안전관리 컨설팅, 농림부 전통주 품질관리 사업 컨설팅
2	고현선	컬처커넥션	대표	아트, 제품디자인	20년 갈기산포도농원 브랜드개발, 수도권와이너리 환경개선, 고도리와인 디자인 SPC 그룹 디자인, 스타벅스 제품 디자인 등
3	한수연	배리모어	대표	F&B 경영관리, 마케팅	13년 CJ 브랜드매니저, Xtlifestyles 신규브랜드런칭, 이상애프앤비 브랜드기획 등
4	이성렬	인투디	대표	패키지디자인, 홍보기획	25년 해창주조장 CI & BI 개발 및 해창 라벨 디자인 개발, 찾아가는 양조장, 전통주 갤러리 디자인, 이마트 수산물 패키지 디자인, 크라운베이커리 디자인 팀장
5	김민양	그레이프랩	대표	시각, 제품디자인	15년 카카오톡 서비스 브랜딩 앱 기획 디자인 등
6	서승균	가드너	대표	시각디자인, 마케팅	17년 신평양조장 홈페이지 제작 외
7	이형래	우리술한잔	대표	미디어, 영상	10년 우리술 매거진 제작 및 뉴미디어 운영
8	박가희	그날의분위기	대표	홍보, 마케팅, 영상	10년 쇼호스트, 방송

